

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

**Thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI
và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp
nhiệm kỳ 2026-2031**

Căn cứ Chỉ thị số 46-CT/TW ngày 16/5/2025 của Bộ Chính trị về lãnh đạo cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Căn cứ Kết luận số 184-KL/TW ngày 15/8/2025 của Bộ Chính trị về phương hướng bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Căn cứ Hướng dẫn số 27-HD/BTGDVTW ngày 11/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương hướng dẫn tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031;

Căn cứ Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 18/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031;

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031, như sau:

I. MỤC ĐÍCH Ý NGHĨA

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa các hoạt động thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân trong công tác bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

c) Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí và các hình thức truyền thông khác trong việc tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

2. Yêu cầu

Xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

II. NỘI DUNG, KHẨU HIỆU, LỘ TRÌNH VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung, khẩu hiệu

Các nội dung tuyên theo Hướng dẫn số 27-HD/BTGDVTW ngày 11/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương hướng dẫn tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

2. Lộ trình

a) Đợt 1: Từ tháng 10/2025 đến tháng 12/2025

- Tập trung tuyên truyền Chỉ thị số 46-CT/TW ngày 16/5/2025 của Bộ Chính trị về lãnh đạo cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 và những điểm mới của Hiến pháp năm 2013 sau sửa đổi, bổ sung một số điều và Luật tổ chức chính quyền địa phương (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các cơ quan, đơn vị chức năng, Hội đồng bầu cử Quốc gia; cơ cấu, thành phần, số lượng người ứng cử, tự ứng cử, tổ chức hội nghị hiệp thương lần thứ 1.

- Tuyên truyền những hoạt động đổi mới của Quốc hội trong các hoạt động lập pháp, giám sát và quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước; những thành tựu quan trọng của Quốc hội qua 80 năm và Hội đồng nhân dân các cấp, góp phần xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

b) Đợt 2: Từ tháng 01/2026 đến ngày bầu cử 15/3/2026

- Tập trung tuyên truyền đậm nét, tạo cao điểm về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; hội nghị hiệp thương lần thứ 2, thứ 3; tiêu chuẩn đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân; các nguyên tắc bầu cử, quy trình bầu cử và quyền công dân đi bầu cử.

- Tuyên truyền bầu không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan của cử tri cả nước tự giác tham gia đi bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu

Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Tiếp tục khẳng định cuộc bầu cử tiến hành dân chủ, bình đẳng, đúng pháp luật, an toàn, tiết kiệm, là Ngày hội của toàn dân (ngày 15/3/2026).

c) Điểm 3: Sau ngày bầu cử 15/3/2026

Tuyên truyền kết quả thành công của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân; các hoạt động chào mừng thành công cuộc bầu cử; Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI, Kỳ họp thứ nhất của Hội đồng nhân dân.

3. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên báo chí

- Các cơ quan báo chí từ trung ương và địa phương: Sử dụng tất cả các phương tiện truyền thông hiện có để thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề đăng tải, giới thiệu điểm mới của Luật bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND; phân tích về tiêu chuẩn đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND; đăng tải danh sách các ứng viên, tiểu sử những người ứng cử...; sử dụng hình thức phỏng vấn, tọa đàm, phóng sự, đăng tải ý kiến cử tri, ý kiến của người ứng cử.... Thông cáo báo chí về diễn biến và kết quả bầu cử.

- Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, đơn vị hoạt động truyền hình, Báo và phát thanh truyền hình tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Xây dựng chuyên mục, chương trình, dành thời lượng phù hợp để tổ chức phát sóng tuyên truyền; Tổ chức cuộc thi tìm hiểu về cuộc bầu cử trên sóng phát thanh/truyền hình.

- Các báo điện tử, báo in, tạp chí: Xây dựng và duy trì thường xuyên các chuyên trang, chuyên mục; xuất bản các chuyên đề tuyên truyền; xuất bản phụ trương, đặc san về cuộc bầu cử.

- Các cơ quan báo chí đối ngoại: Tăng cường thông tin, tuyên truyền bằng nhiều thứ tiếng về quy trình, nguyên tắc, ý nghĩa của cuộc bầu cử; giới thiệu hình ảnh một đất nước Việt Nam dân chủ, bảo đảm quyền làm chủ của nhân dân; đưa tin về sự quan tâm, đánh giá tích cực của bạn bè, giới nghiên cứu và báo chí quốc tế đối với cuộc bầu cử; kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc của các thế lực thù địch, chống phá.

b) Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Phát hành bản tin bầu cử: Bản tin bầu cử được phát hành 01 số/tháng (có thể tăng 02 số/tháng vào những tháng cao điểm của tiến trình bầu cử) nhằm cập nhật thông tin về hoạt động bầu cử; các hoạt động động bầu cử nổi bật; công tác triển khai bầu cử tại địa phương...

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử trên hệ thống truyền thanh cấp xã; tuyên truyền viên cơ sở; bảng tin điện tử công cộng; trang thông tin điện tử; trang Zalo OA của các xã, phường, đặc khu...

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử dưới hình thức tranh cổ động, khẩu hiệu, panô, áp phích; các Đội thông tin lưu động, các trạm truyền thanh ở các điểm bầu cử để tuyên truyền về các hoạt động của bầu cử.

- Tổ chức thi tìm hiểu về các cuộc bầu cử.

- Tổ chức họp báo ở địa phương trước khi bầu cử và công bố kết quả cuộc bầu cử.

c) Tuyên truyền trên công/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội

Thông tin, tuyên truyền trên công/trang thông tin điện tử các ban, bộ, ngành, địa phương, cơ quan, tổ chức và trên nền tảng số, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...).

d) Tuyên truyền qua các hoạt động khác

- Tổ chức triển lãm: Tổ chức triển lãm, trưng bày hình ảnh, tư liệu, hiện vật về Chủ tịch Hồ Chí Minh với công tác bầu cử đại biểu Quốc hội, HĐND và các cuộc triển lãm khác tùy đặc điểm tình hình của địa phương.

- Tuyên truyền trực quan: pa-nô, băng-rôn, cờ phướn, bảng điện tử, các hoạt văn hóa, văn nghệ...

- Tuyên truyền trên xuất bản phẩm: qua các poster, tờ gấp, tờ rơi...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Báo chí

a) Giao Cục Báo chí đơn vị Thường trực trong công tác tham mưu, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch tuyên truyền.

b) Thành lập/tham gia đoàn công tác kiểm tra một số địa phương, cơ quan báo chí về công tác thông tin, tuyên truyền.

c) Tổ chức tập huấn cho phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí ở Trung ương và địa phương đưa tin về cuộc bầu cử.

d) Tổ chức họp báo về cuộc bầu cử.

e) Cung cấp tư liệu cho các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức triển lãm, trưng bày hình ảnh, tư liệu, hiện vật về Chủ tịch Hồ Chí Minh với công tác bầu cử đại biểu Quốc hội và HĐND.

g) Chỉ đạo, đôn đốc các cơ quan thông tấn báo chí thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử tại các buổi giao ban báo chí hàng tuần và đột xuất.

h) Thành lập Trung tâm báo chí cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 (*có Kế hoạch riêng*).

2. Cục Phát thanh, truyền hình và Thông tin điện tử

a) Phối hợp tham mưu, chỉ đạo công tác thông tin tuyên truyền về bầu cử quốc hội.

b) Chỉ đạo, định hướng các tổ chức, doanh nghiệp đã được cấp phép thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội tích cực tổng hợp, lan tỏa thông tin, tuyên truyền về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

c) Theo dõi công tác thông tin, tuyên truyền trên báo nói, báo hình, trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội trong nước về công tác thông tin tuyên truyền bầu cử.

d) Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên nền tảng số, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...).

e) Tham gia thành viên Trung tâm Báo chí.

3. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại

a) Phối hợp tham mưu, chỉ đạo công tác thông tin tuyên truyền về bầu cử quốc hội.

b) Theo dõi, chỉ đạo, hướng dẫn về công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại trên báo chí, Cổng thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn và hệ thống thông tin cơ sở.

c) Tham gia thành viên Trung tâm Báo chí.

4. Các đơn vị khác thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

Xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền, chỉ đạo, quản lý và tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

6. Các cơ quan thông tấn báo chí:

a) Xây dựng và triển khai kế hoạch thông tin, tuyên truyền cụ thể về cuộc bầu cử.

b) Tuân thủ yêu cầu và nội dung tuyên truyền, thực hiện nghiêm túc sự chỉ đạo của các cơ quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử của các cơ quan, đơn vị liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch được cân đối, bố trí trong dự toán ngân sách được giao năm 2025 và 2026 và nguồn kinh phí xã hội hóa (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được phân công, nghiêm túc triển khai thực hiện cụ thể; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Báo chí) để tổng hợp, tham mưu Lãnh đạo Bộ xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Hội đồng Bầu cử quốc gia (*để báo cáo*);
- Thủ tướng CP, các PTTg CP (*để báo cáo*);
- Phó CTQH Nguyễn Đức Hải (*để báo cáo*);
- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Ban TG&DV Trung ương;
- Văn phòng Chính phủ;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Hội đồng bầu cử Quốc gia;
- Bộ Nội vụ;
- Các Thứ trưởng Bộ VH&TT&DL;
- UBND các tỉnh, TP trực thuộc Trung ương;
- Các Cục, Vụ, đơn vị có liên quan thuộc Bộ;
- Sở VH&TT&DL, VH&TT các tỉnh, TP trực thuộc Trung ương;
- Các cơ quan báo chí;
- Lưu: VT; CBC, PQĐ (180).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC**

Lê Hải Bình